

Członkowie PTE w międzynarodowych debatach naukowych

Marian Gorynia*, Piotr Trąpczyński**, Łukasz Puślecki***

Sprawozdanie z 49. Konferencji EIBA w Lizbonie, 15–17 grudnia 2023 r.

W dniach 15–17 grudnia 2023 roku w Lizbonie odbyła się doroczna, tym razem już 49. Konferencja EIBA (European International Business Academy), która zgromadziła czołowych ekspertów, naukowców oraz praktyków biznesu międzynarodowego. W konferencji udział wzięło ponad 500 uczestników. Konferencja, zorganizowana przez prestiżowy ISEG – Uniwersytet w Lizbonie, stała się forum wymiany myśli i doświadczeń na temat zmieniającej się globalnej równowagi sił i jej wpływu na europejskie przedsiębiorstwa.

Dla lepszego oddania problematyki konferencji warto przytoczyć w oryginale listę tzw. *conference tracks*, które oznaczają najważniejsze ścieżki tematyczne podejmowane przez uczestników konferencji – w szczególności autorów referatów konferencyjnych. W 2023 roku organizatorzy wyróżnili 14 następujących *conference tracks*:

1. The Changing Global Power Balance: Challenges for European Firms.
2. MNE Organization and Strategy.
3. MNEs, Corporate Social Responsibility and Sustainable Development
4. Subsidiary Management and Intra-corporate Networks.
5. International Value Chains and Inter-firm Networks.
6. Internationalization Process of SMEs and International Entrepreneurship.
7. International Marketing.
8. International Finance, Accounting and Corporate Governance.
9. International HRM and Cross-Cultural Issues.
10. International Innovation and Technology Management.

* Prof. dr hab. Marian Gorynia – Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu; prezes Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego.

** Dr hab. Piotr Trąpczyński, prof. UEP – Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu.

*** Dr Łukasz Puślecki – Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu.

11. International Business, Institutions and Public Policy.
12. Location, Digitalization and Servitization in IB.
13. Teaching in International Business.
14. Emerging Markets.

Przez trzy dni uczestnicy mieli okazję wziąć udział w szeregu prezentacji, dyskusji panelowych i warsztatów, które rzucały światło na najnowsze tendencje i wyzwania w globalnym biznesie. Wśród licznych prezentacji i dyskusji panelowych uczestnicy mieli możliwość zgłębiania wiedzy na tematy takie jak innowacje w biznesie międzynarodowym, strategie adaptacyjne firm w obliczu globalnych zmian oraz wpływ technologii cyfrowych na rynki międzynarodowe. Szczególną uwagę przyciągnęły prelekcje dotyczące wykorzystania sztucznej inteligencji w biznesie oraz zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw. Eksperti z różnych branż dzielili się swoimi doświadczeniami i wizjami na temat tego, jak technologie takie jak sztuczna inteligencja, analiza dużych zbiorów danych (big data) i automatyzacja zmieniają krajobraz biznesu globalnego. Dyskusje skupiały się również na wyzwaniach związanych z zabezpieczeniem danych i prywatnością w dobie rosnącej cyfryzacji.



Oprócz sesji technologicznych ważnym elementem programu były panele dotyczące zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialności społecznej przedsiębiorstw. Prelegenci podkreślali znaczenie zrównoważonego rozwoju w strategiach korporacji międzynarodowych, omawiając sposoby, w jakie firmy mogą przyczynić się do osiągnięcia celów zrównoważonego rozwoju ONZ.

Sesje specjalne i warsztaty, które odbyły się podczas konferencji, skupiały się na praktycznych aspektach biznesu międzynarodowego. Warsztaty te dostarczyły uczestnikom praktycznej wiedzy i narzędzi niezbędnych do skutecznego za-

rzadzania międzynarodowymi przedsiębiorstwami w zmieniającym się globalnym środowisku. Kolejnym ważnym punktem programu były sesje poświęcone strategiom adaptacji firm do zmieniających się warunków rynkowych. Specjaliści z branży doradczej, akademicy oraz przedstawiciele dużych korporacji dzielili się swoimi doświadczeniami w zakresie adaptacji modeli biznesowych, wejścia na nowe rynki oraz radzenia sobie z globalną konkurencją.

W trakcie konferencji zorganizowano również sesję specjalną, w trakcie której podsumowano ostatnie 30 lat działalności EIBA i nawiązano do konferencji EIBA zorganizowanej w 1993 roku w Lizbonie.

Konferencja była także okazją do wyróżnienia wybitnych osiągnięć w dziedzinie biznesu międzynarodowego. Podczas uroczystej gali wręczono Nagrodę Danny'ego Van Den Bulcke za najlepszą pracę doktorską, co stanowiło ważny moment dla młodych naukowców rozwijających swoją karierę w tej dziedzinie.

Ważnym aspektem konferencji były ponadto sesje poświęcone innowacjom w edukacji i badaniach w dziedzinie biznesu międzynarodowego. Prezentacje i warsztaty skupiały się na metodach nauczania, które przygotowują przyszłych liderów biznesu do skutecznego działania w zglobalizowanym świecie.

Na marginesie głównego programu konferencji odbywały się liczne spotkania networkingowe, które umożliwiały uczestnikom nawiązywanie kontaktów zawodowych, wymianę doświadczeń i idei. Szczególnie popularne były spotkania zorganizowane w ramach specjalnych stref tematycznych, gdzie uczestnicy mogli rozmawiać na określone tematy, takie jak inwestycje międzynarodowe, zarządzanie ryzykiem czy rozwój kariery w biznesie międzynarodowym. Uroczysta kolacja (Gala Dinner) zorganizowana w przepięknych wnętrzach Patio da Gale przy słynnym



EIBA 2023 Gala Dinner – Patio da Gale przy Praca do Comercio.

Praca do Comercio oraz liczne przerwy kawowe były doskonałą okazją do nieformalnych rozmów i dyskusji o przyszłości międzynarodowego biznesu.

W trakcie uroczystej Gali (Gala Dinner) wręczono również inne prestiżowe nagrody, w tym Nagrodę EIBA za wybitne osiągnięcia w dziedzinie badań nad biznesem międzynarodowym, co stanowiło ukoronowanie osiągnięć naukowych prezentowanych podczas konferencji. Ogłoszono również informacje o przyszłych wydarzeniach organizowanych przez EIBA, w tym o nadchodzącej 50. Konferencji, która odbędzie się w Helsinkach w 2024 roku.

Dodatkowo konferencja oferowała szereg warsztatów skupiających się na nowoczesnych strategiach marketingowych w biznesie międzynarodowym, w tym na wykorzystaniu mediów społecznościowych do budowania marki i angażowania klientów. Eksperti podzielili się praktycznymi wskazówkami na temat tworzenia skutecznych kampanii cyfrowych i wykorzystania analityki do optymalizacji strategii marketingowych.

W trakcie konferencji odbył się także panel dotyczący wyzwań i możliwości w dziedzinie zarządzania zasobami ludzkimi w globalnych przedsiębiorstwach. Dyskutowano o znaczeniu różnorodności kulturowej, umiejętności zarządzania talentami oraz strategiach motywowania pracowników w różnych regionach świata.

Szczególną uwagę zwrócono na rosnącą rolę zrównoważonej logistyki i łańcuchów dostaw w biznesie międzynarodowym. Prezentacje dotyczyły innowacyjnych rozwiązań w zakresie logistyki, które mogą przyczynić się do zmniejszenia śladu węglowego firm oraz poprawy efektywności operacyjnej.

Na konferencji nie zabrakło również dyskusji na temat przyszłości handlu międzynarodowego



Sesja 30 lat EIBA (EIBA 1993–2023).

w kontekście zmieniających się układów politycznych i ekonomicznych na świecie. Ekspert omówił wpływ wydarzeń geopolitycznych, takich jak Brexit czy zmiany w polityce handlowej Stanów Zjednoczonych, na globalne rynki.

Konferencja EIBA 2023 w Lizbonie była także miejscem ważnych dyskusji na temat wpływu innowacji technologicznych na biznes międzynarodowy. W szczególności sesje poświęcone były roli technologii blockchain w transakcjach międzynarodowych

oraz jej potencjalnym wpływie na bezpieczeństwo i transparentność handlu globalnego. Ekspert podkreślił, jak technologie te rewolucjonizują tradycyjne metody prowadzenia biznesu i otwierają nowe możliwości dla firm na arenie międzynarodowej.

Innym istotnym tematem była analiza wpływu zmian klimatycznych na biznes międzynarodowy. Paneliści omawiali strategie adaptacyjne przedsiębiorstw do coraz bardziej wymagających standardów środowiskowych oraz sposoby, w jakie firmy mogą przyczynić się do walki ze zmianami klimatycznymi, jednocześnie podnosząc swoją konkurencyjność.

Konferencja poświęciła również uwagę rosnącej roli kobiet w biznesie międzynarodowym. W trakcie specjalnej sesji omówiono wyzwania i sukcesy kobiet liderów w branży, jak również potrzebę dalszego wspierania równości płci i dywersyfikacji w zarządach firm działających na skalę globalną.

Ostatniego dnia konferencji uczestnicy mieli okazję wziąć udział w warsztatach dotyczących zarządzania ryzykiem w biznesie międzynarodowym. Ekspert z różnych branż dzielili się swoimi doświadczeniami



Otwarcie 49. Konferencji EIBA w Culturgest – Grand Auditorium.



Panel Twin Seeds z reprezentantami Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu.

oraz najlepszymi praktykami dotyczącymi identyfikacji, analizy i minimalizacji ryzyka na rynkach globalnych.

Należy podkreślić również fakt, że w 49. Konferencji EIBA udział wzięło ponad 30 reprezentantów z Polski w tym m.in. z Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu (Marian Gorynia, Barbara Jankowska, Beata Stępień, Justyna Światowiec-Szczepańska, Piotr Trąpczyński, Łukasz Puślecki, Katarzyna Mroczek-Dąbrowska, Aleksandra Kania, Edyta Małecka-Ziemińska, Monika Banaszewska, Zuzanna Malaszewska, Zakaria Talouni), ze Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie (Miroslaw Jarosiński, Małgorzata Stefania Lewandowska, Marzanna Witek-Hajduk, Anna Grudecka, Patryk Dziurski, Wioletta Mierzejewska, Izabela Kowalik, Elżbieta Wąsowicz-Zaborek), z Uniwersytetu Warszawskiego (Michał Zdziarski, Aleksandra Wąsowska), z Akademii Leona

Koźmińskiego (Krzysztof Oblój, Mariola Ciszewska-Milinarić), z Uniwersytetu Vistula w Warszawie (Marta Goetz) oraz z Uniwersytetu Łódzkiego (Tomasz Dorożyński).

Podsumowując, 49. Konferencja EIBA w Lizbonie była wydarzeniem niezwykle udanym, które dostarczyło uczestnikom nowych perspektyw, inspirujących pomysłów i cennych wskazówek dotyczących przyszłości biznesu międzynarodowego. Konferencja ta była także świadectwem rosnącego znaczenia i wpływu europejskich firm na globalnym rynku. Udział w niej był nie tylko okazją do zdobycia wiedzy, ale także szansą na rozwój zawodowy i osobisty.

Konferencja EIBA była nie tylko platformą do wymiany wiedzy i doświadczeń, ale także okazją do nawiązywania nowych współprac i partnerstw międzynarodowych. Sesje networkingowe, warsztaty i panele dyskusyjne umożliwiły uczestnikom rozwijanie swoich umiejętności i zdobywanie nowych inspiracji, co z pewnością przełoży się na dalszy rozwój globalnego biznesu. ■



Przepiękna Lizbona

