



**POLSKIE TOWARZYSTWO EKONOMICZNE**

**POLISH ECONOMIC SOCIETY**

**Zarząd Krajowy**

**ORGANIZACJA POŻYTKU PUBLICZNEGO**

Prezes

ELŻBIETA MĄCZYŃSKA

Wiceprezesa

BOGUSŁAW FIEDOR  
BOGDAN ŚLUSARZ

Sekretarz Generalny

BEATA MAJECKA

Członkowie Prezydium

ELŻBIETA CHABOWSKA  
BOGUSŁAWA DRELICH-SKULSKA  
RYSZARD KAMIŃSKI  
JAROSŁAW MARCZAK  
ALEKSANDER PANASIUK  
ANDRZEJ PRUSEK  
ANDRZEJ SZPLIT

Polskie Towarzystwo Ekonomiczne serdecznie zaprasza do uczestnictwa  
w dyskusji

na temat:

***POLITYKA KONKURENCYJNOŚCI W UNII  
EUROPEJSKIEJ W TEORII I PRAKTYCE  
SZANSE POLSKICH FIRM NA RYNKU UNIJNYM  
CASE STUDY FAKRO***

Debata organizowana jest przez Polskie Towarzystwo Ekonomiczne  
w ramach

Konwersatorium „CZWARTKI U EKONOMISTÓW”,  
w siedzibie Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego, ul. Nowy Świat 49,  
24 listopada 2016 r., godz. 16:30

W debacie udział wezmą:

**dr hab. Danuta Kabat-Rudnicka**, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie –  
*Konkurencyjność w Unii Europejskiej*

**Ryszard Florek** (Prezes Zarządu Spółki Fakro) oraz **Bożena Damasiewicz**  
(Prezes Fundacji „Pomyśl o Przyszłości”) – *Szanse polskich firm  
w konkurowaniu na rynkach Unii Europejskiej*

**Zbigniew Kiedacz** (Radca Prawny) – *Ciche przyzwolenie Komisji Europejskiej na  
praktyki nadużywania pozycji dominującej i łamania prawa dotyczącego  
nieuczciwej konkurencji przez duże koncerny - case study spółki Fakro*

Dyskusję prowadzić będą:

**prof. dr hab. Elżbieta Mączyńska**, prezes Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego

**prof. dr hab. Andrzej Prusek**, prezes Oddziału PTE w Krakowie

Debata będzie rejestrowana elektronicznie i publikowana. Zapisy stenograficzne  
zamieszczone zostaną na stronie internetowej PTE (<http://www.pte.pl/konferencje>).  
Transmisja online ze spotkania dostępna będzie na stronie <http://www.pte.pl/transmisja>

ul. Nowy Świat 49  
00-042 Warszawa

tel.: (48) 22 551 54 01,  
551 54 05  
fax: (48) 22 551 54 44

e-mail: [zk@pte.pl](mailto:zk@pte.pl)  
[www.pte.pl](http://www.pte.pl)

Konto/Bank a/c  
Millennium  
3811602202000000060847735

KRS 000099464  
REGON 007022016  
NIP 526-03-00-196

Prezes PTE

Elżbieta Mączyńska

Program:

- I. **"Konkurencyjność w Unii Europejskiej"** (15 min) - wystąpienie Pani dr hab. Danuty Kabat-Rudnickiej. W wystąpieniu przedstawi prawne założenia unijnej polityki konkurencyjności.
- II. **„Szanse polskich firm w konkurowaniu na rynkach UE”** (15 min) - wystąpienie Ryszarda Florka oraz Bożeny Damasiewicz (Prezes Fundacji Pomyśl o Przyszłości).

W wystąpieniu tym omówione zostaną następujące zagadnienia:

- a. **Dlaczego Polska gospodarka potrzebuje rodzimych firm globalnych?**  
Prezentacja filmu pt „Kto czerpie korzyści z globalnego rynku”- film dostępny na stronie Fundacji Pomyśl o Przyszłości [www.pomysloprzyszlosci.org/aktualnosci](http://www.pomysloprzyszlosci.org/aktualnosci)).
- b. **Prawo unijne nie uwzględnia faktu, że istnieje olbrzymia przewaga z tytułu efektu skali pomiędzy korporacjami z Europy Zachodniej a firmami z krajów Europy Środkowo-Wschodniej.**  
Przewagi kapitałowe korporacji europejskich są wielokrotnie większe niż niższe koszty pracy w Europie Środkowo – Wschodniej, które są atutem polskich firm. Stać je zatem na stosowanie dumpingu w stosunku do polskich firm, nieznacznie tylko obniżając swoją zyskowność. Natomiast ten niski poziom cen dumpingowych obniża radykalnie zyskowność polskich firm, które zaczynają generować straty i zmuszane są do działania ze stratą lub odejścia z rynków zagranicznych. Ta sytuacja jest jedną z największych barier, która ogranicza możliwości uczciwego konkurowania polskim firmom.
- c. **Istnieją inne formalne i nieformalne instrumenty ochrony rynków Europy Zachodniej przed polską konkurencją.**  
Barierę stanowią: utrudnienia w delegowaniu pracowników, obowiązek meldowania pracowników oddelegowanych, umowy na wyłączność z dystrybutorami, normy wewnętrzne krajów UE dopasowane do produktów rodzimych producentów, kosztowne certyfikaty poszczególnych krajów UE, duże korzyści korporacji zachodnich z tytułu rabatów w logistyce, system rabatów i bonusów, nadużywanie prawa patentowego (mgła patentowa), ograniczenie dostępu do targów wystawienniczych, odmowa producentom z Europy Środkowo-Wschodniej sprzedaży wysoko zaawansowanych technologicznie komponentów do produkcji, tworzenie kryteriów przetargowych umożliwiających udział w przetargu wyłącznie zachodnim producentom, tworzenie czarnego PR wokół produktów i usług firm z Europy Środkowo-Wschodniej.
- d. **Działania Komisji Europejskiej hamujące rozwój polskiej gospodarki**  
Opieszałość lub nawet ignorowanie przez Komisję Europejską spraw o dyskryminację na rynku unijnym firm polskich i z innych krajów Europy Wschodniej (przykład skargi Fakro oraz Polskiego Związku Przemysłu Oświetleniowego), a zarazem nadgorliwość działania gdy chodzi o ochronę interesów zachodnich koncernów w Polsce.
- e. **Nadużywanie prawa patentowego przez firmy dominujące na rynkach zachodnich w celu uniemożliwienia firmom z Europy Środkowo–Wschodniej wejścia na rynki Europy Zachodniej i zwiększenia skali działalności oraz podniesienia konkurencyjności.**

### **III. Nieuczciwe praktyki obniżania konkurencyjności firm polskich w krajach zachodnich tolerowane przez KE a stosowane przez zachodnie korporacje - case study Spółka Fakro” rynek okien dachowych (15 min) – wystąpienie Zbigniewa Kiedacza Radcy Prawnego z Kancelarii Prawnej w Krakowie.**

Omówienie wybranych praktyk stosowanych na rynku okien dachowych:

#### **Grupa I. Selektywne obniżanie cen i sprzedaż poniżej kosztów.**

- obniżanie cen cennikowych,
- zwiększanie rabatów dla dystrybutorów,
- obniżanie cen dla klientów, którzy zdecydowali się na zakup produktów FAKRO,
- zaniżanie cen poprzez pozorne wyprzedaże, inwestycje, faktury marketingowe, fikcyjne grupy zakupowe,
- wprowadzanie częstych i długotrwałych promocji sprzedaży.

#### **Grupa II. Oddziaływanie na dystrybutorów, którzy zaangażowali się w sprzedaż produktów FAKRO lub na równi promują produkty FAKRO i Velux**

W tej grupie znajduje się szeroki wachlarz represji, których celem jest wycofanie się danego dystrybutora ze sprzedaży produktów FAKRO lub ograniczenie rozwoju tego dystrybutora.

#### **Grupa III. Zawieranie umów wyłącznościowych, ograniczających dostęp firmie FAKRO do:**

- surowców,
- technologii,
- stanu techniki,
- szkół dekarских,
- innych środków promocji i reklamy (targi, szkolenia, sponsoring),
- kredytowanie dystrybutorów, co działa podobnie jak umowy wyłącznościowe.

#### **Grupa IV. Wyniszczanie ekonomiczne i utrudnianie działalności FAKRO poprzez:**

- wszczynanie bezzasadnych procesów sądowych,
- nadużywanie prawa patentowego,
- czarny PR,
- budowanie negatywnego wizerunku produktów z Polski,
- utrudnianie firmie FAKRO uzyskiwania certyfikatów na produkty,
- utrudnianie działalności poprzez zniekształcenie rynku.

### **IV. Dyskusja**