

### **Stanowisko**

#### **XV Kongresu Eksporterów Polskich w sprawie zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw w ramach Strategii na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju**

Stowarzyszenie Eksporterów Polskich wspiera działania przedsiębiorców oraz organów państwowych, rządowych i samorządowych na rzecz wzrostu eksportu stanowiącego siłę napędową rozwoju polskiej gospodarki. Działania te są kompatybilne ze Strategią na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju. W latach 2015 – 2020 zakłada się wzrost eksportu polskiego, którego wielkość w 2020 r. prognozuje się na ok. 240-250 mld euro, w tym eksportu rolno-spożywczego na ok. 40 mld euro. W celu osiągnięcia ww. wartości eksportu nastąpić powinno zwiększenie wykorzystania istniejących mocy oraz uruchamianie nowych inwestycji proeksportowych realizowanych, m.in. na zamówienia rządowe.

Wychodząc naprzeciw potrzebom sektora eksporterów, Stowarzyszenie Eksporterów Polskich zwraca uwagę na konieczność dalszego ułatwienia warunków działania firm produkujących na eksport oraz ubiegania się o fundusze unijne w latach 2014 – 2020. W tym zakresie istotną rolę odegra usprawnienie rozwiązań systemowych na rzecz wzrostu eksportu, a także kształtowania pozytywnego jego wizerunku na rynkach zagranicznych.

XV Jubileuszowy Kongres Eksporterów Polskich widzi potrzebę strategicznych działań w celu urzeczywistniania zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw w ramach Strategii na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju. W tym zakresie winny być zastosowane odpowiednie instrumenty i mechanizmy, a mianowicie:

- wzmocnienie działań dyplomacji ekonomicznej w krajach o priorytetowym i perspektywicznym znaczeniu dla rozwoju polskiego eksportu
- wprowadzenie nowych rozwiązań systemowych mających na celu wykorzystanie funduszy unijnych na rzecz proeksportowego i proinnowacyjnego rozwoju polskiej gospodarki
- zastosowanie rozwiązań systemowych na rzecz skuteczności działania instrumentów wsparcia polskiego eksportu oraz respektowanie zasady samodzielności i samofinansowania firm produkujących na eksport
- koncentrację sił i środków na promocję branż, które mają największe możliwości potencjalnego i realnego wzrostu polskiego eksportu w tym: części samochodowe i lotnicze, meblarska, motoryzacyjna, elektroniczna, kosmetyczna, medyczna, IT/ICT, biotechnologiczna, farmaceutyczna, polskie specjalności żywnościowe, moda polska, budowa i wykańczanie budowli, jachty i łodzie, aparatura pomiarowa i usługi sektora prozdrowotnego,
- zaktywizowanie działań przedsiębiorstw na rynkach o potencjalnych możliwościach popytu na polskie towary w krajach takich jak: Azerbejdżan, Kazachstan, Turkmenistan, Turcja, Chiny, Indie, Iran, Indonezja, Japonia, Mongolia, Wietnam, Malezja oraz kraje bałkańskie tj.: Chorwacja, Serbia, Bośnia, Hercegowina, Macedonia i Grecja oraz kraje Maghrebu (Maroko, Algieria i Tunezja) i latynoamerykańskie,
- ustawowe uregulowanie koordynacji współpracy resortów: rozwoju, rolnictwa i spraw zagranicznych na rzecz promocji eksportu oraz kształtowania pozytywnego wizerunku polskiej gospodarki zagranicą,
- uproszczenie procedur w zakresie wykorzystania unijnych funduszy proeksportowych i proinnowacyjnych,
- ułatwienie dostępu eksporterom do usług bankowych, w tym zwłaszcza gwarancyjnych i kredytowych,
- wzmocnienie kadrowe pionów informacyjno - promocyjnych Ambasad RP poprzez skoncentrowanie sił i środków na priorytetowych i perspektywicznych rynkach zagranicznych.
- pogłębienie współpracy pomiędzy prasą, radiem i telewizją oraz mediami polonijnymi na rzecz wspierania wzajemnie korzystnej wymiany handlowej i współpracy gospodarczej z partnerami zagranicznymi,

XV Jubileuszowy Kongres Eksporterów Polskich mając na uwadze potrzebę optymalnego wzrostu eksportu - deklaruje współdziałanie Stowarzyszenia Eksporterów Polskich z bankami, przedsiębiorcami, instytucjami, organami państwowymi, rządowymi i samorządami w celu wykorzystania potencjalnych możliwości gospodarczych i kadrowych, a także zaplecza naukowo-badawczego na rzecz przyspieszenia tempa zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw w ramach Strategii u na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju.

Warszawa, 17 listopada 2016 r.