

Sytuacja zawodowa kobiet a firmowe wartości

W grudniowym wydaniu „Harvard Business Review Polska” ukaże się raport dotyczący **sytuacji kobiet w polskim biznesie**. Już dziś zapraszamy Państwa do udziału w jego współtworzeniu.

Choć kobiety konsekwentnie „walczą” o zmianę swojej pozycji w biznesie, nadal napotykać **szereg barier ograniczających możliwość ich rozwoju**, a tym samym sprawowania najwyższych funkcji w organizacjach. Nierówności te są widoczne **w obsadzie stanowisk oraz w wysokości wynagrodzeń**. Ponadto kobiety znacznie częściej zmuszone są do zmiany założonych na początku kariery celów.

Z drugiej strony, badania oraz doświadczenia poszczególnych firm pokazują, że **kompetencje kobiet oraz typowe dla nich cechy** sprawiają, że świetnie radzą sobie w roli liderki, a ich praca przynosi wymierne korzyści finansowe. W czym więc tkwi problem?

W raporcie odpowiemy na te i inne pytania, m.in.:

- Czy na przestrzeni ostatnich lat sytuacja kobiet na rynku pracy uległa zmianie?
- **Z jakimi wyzwaniami** muszą się mierzyć współczesne kobiety?
- Na ile zjawisko szklanego sufitu uniemożliwia im dalszy rozwój?
- Czy pogodzenie **aspiracji zawodowych z życiem rodzinnym** jest możliwe?
- Na ile firmy stawiają na wyrównywanie szans zawodowych obu płci?
- **Co liderki wnoszą do organizacji?**

Nasza wiedza uzupełniona Państwa doświadczeniami pozwoli stworzyć nam merytoryczny raport, który przedstawi czytelnikom HBRP sytuację zawodową Polek oraz stosunek polskich przedsiębiorstw do ich rozwoju.

W ramach partnerstwa projektu proponujemy:

- publikację stworzoną przy współpracy z redakcją HBRP.
- udział w debacie redakcyjnej połączonej ze śniadaniem biznesowym, która odbędzie się w grudniu 2016 r.

Dodatkowo raport opublikowany zostanie na stronie www.hbrp.pl.

Data emisji magazynu: 14.12.2016

„Harvard Business Review Polska” to prestiżowy magazyn o zarządzaniu, przywództwie i biznesie, jednocześnie lider w kategorii wydawnictw specjalistycznych. Magazyn dociera do menedżerów najwyższego szczebla: prezesów i właścicieli firm, członków zarządów oraz kadry zarządzającej.

Zapraszamy do współpracy.

Ewa Kaliszek

menedżer rozwiązań marketingowych

Bądź z nami w kontakcie:



Dział Obsługi Klienta:

tel.: 22 11 33 444
e-mail: infolinia@hbrp.pl

Nadawcą tej wiadomości jest ICAN Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. z siedzibą w Warszawie (02-653), al. Niepodległości 18, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, pod nr. KRS 0000263445, NIP 5851072522.

Jesteśmy wydawcą prestiżowego magazynu dla menedżerów „Harvard Business Review Polska” oraz organizatorem ekskluzywnych szkoleń i konferencji biznesowych.

Jeśli chcą Państwo zrezygnować z otrzymywania naszych wiadomości, prosimy o kliknięcie w [link](#) służący do wypisania się z listy subskrybentów.