



Warszawa, 27 01 2020 r.

Szanowni Państwo,

Serdecznie zapraszamy do wzięcia udziału w kolejnym seminarium z cyklu „Krytyczna Teoria Organizacji”, które odbędzie się w **piątek, 28 lutego, o godz. 11.00** w **Sali B/6** w siedzibie naszej uczelni przy ul. Jagiellońskiej 59 w Warszawie. Podczas spotkania będzie przedstawiona istota inwestycyjnego wymiaru konsumpcji, zaprezentowanego w książce *Inwestycyjny wymiar konsumpcji. Istota, formy, znaczenie* opracowanej pod redakcją naukową: Anna Olejniczuk-Merta, Adam Noga, wydanej w 2020 r. Pani **prof. dr hab. Anna Olejniczuk- Merta** przedstawi referat pt. **„Istota i znaczenie inwestycyjnego wymiaru konsumpcji”**.

Prof. dr hab. Anna Olejniczuk-Merta prowadzi badania naukowe i zajęcia dydaktyczne w Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie. Do jej obszarów zainteresowań należą innowacje i innowacje społeczne oraz ich rola w rozwoju społeczeństwa i gospodarki, konsumpcja i zachowania konsumentów, jakościowe i ilościowe metody badań marketingowych. Jest autorką i współautorką wielu publikacji książkowych i artykułów naukowych, między innymi: *„Innowacje społeczne. Od aktywizacji społeczeństwa do ekosystemu innowacji”*, Key text 2020 r., *„Inwestycyjny wymiar konsumpcji. Istota, formy, znaczenie”*, Poltext 2020 r., *Consumers’ Innovativeness and Responsible Consumption*, „Problemy zarządzania” nr.3(75),t. 1.,s.166-181, *Miejsce konsumpcji w gospodarce: wczoraj, dziś, jutro*, cz. I., „Konsumpcja i rozwój” nr.1/2018, s. 121-136, cz.2., „Konsumpcja i rozwój” nr.4/2018r. s.7-22. W 2011 r. została odznaczona Krzyżem Oficerskim Orderu Odrodzenia Polski. W latach 2011-2014 była członkiem Komitetu Polityki Naukowej przy Ministrze Nauki i Szkolnictwa Wyższego.

Koreferentem będzie prof. dr hab. Marek Ratajczak, który przedstawi referat nt. **„Konsumpcja inwestycyjna w wymiarze historycznym i makroekonomicznym: wnioski dla teraźniejszości i przyszłości”**.

Prof. dr hab. Marek Ratajczak specjalizuje się w makroekonomii i historii myśli ekonomicznej. Od początku kariery naukowej jest związany z Uniwersytetem Ekonomicznym w Poznaniu. Od roku 2000 jest profesorem tytularnym i obecnie kieruje Katedrą Makroekonomii i Badań nad Rozwojem oraz nowopowstałym Instytutem Ekonomii. Tzw. książka profesorska (Infrastruktura w gospodarce rynkowej) została nagrodzona w konkursie im. Prof. Edwarda Lipińskiego na pracę wnoszącą istotny wkład do rozwoju ekonomii w Polsce. W latach 2007-2011 był członkiem Rady Naukowej Narodowego Banku Polskiego, a w latach 2012-2015 podsekretarzem, a następnie sekretarzem stanu w Ministerstwie Nauki i Szkolnictwa Wyższego. Od 2017 roku przewodniczy Sekcji Nauk Ekonomicznych Centralnej Komisji ds. Stopni i Tytułów.



Streszczenia wystąpień

„Inwestycyjny wymiar konsumpcji. Istota i znaczenie”- prof. dr hab. Anna Olejniczuk-Merta

W prezentacji zostanie przedstawiony *inwestycyjny wymiar konsumpcji* i będzie podjęta próba uzasadnienia dla wprowadzenia tego pojęcia do teorii i praktyki gospodarczej.

Kluczowe zagadnienia poruszone podczas wystąpienia stanowią:

- Kryteria wyodrębnienia inwestycyjnego wymiaru konsumpcji,
- Konsumpcja jako aktywny czynnik w procesie gospodarowania (dzięki kreowaniu kapitału ludzkiego i społecznego),
- Nowe miejsca konsumpcji w procesie gospodarowania,
- Mikro i makroekonomiczne ujęcie konsumpcji inwestycyjnej
- Znaczenie inwestycyjnego wymiaru konsumpcji dla realizacji rozwoju zrównoważonego gospodarczo, społecznie i środowiskowo.

„Konsumpcja inwestycyjna w wymiarze historycznym i makroekonomicznym: wnioski dla teraźniejszości i przyszłości”- prof. dr hab. Marek Ratajczak

W wystąpieniu nawiązującym do zawartej w książce „Inwestycyjny wymiar konsumpcji - Istota, formy, znaczenie” idei konsumpcji inwestycyjnej, czy też konsumpcji traktowanej jako inwestycja, zaprezentowane zostaną uwagi związane z historyczną ewolucją spojrzenia na konsumpcję - przede wszystkim w kontekście „opozycji” konsumpcji z jednej strony, a oszczędności i inwestowania z drugiej. Postawione zostanie pytanie na ile obecna faza rozwoju społeczno-gospodarczego, jak i ekonomii jako nauki skłania do rewizji tradycyjnego spojrzenia na konsumpcję i jej rolę w życiu ekonomicznym. W wystąpieniu zostanie uwzględniony podział konsumpcji na indywidualną i zbiorową ze szczególnym znaczeniem dóbr publicznych i usług społecznych. Zwłaszcza w odniesieniu do tego ostatniego elementu idea konsumpcji inwestycyjnej wydaje się szczególnie istotna - także biorąc pod uwagę polskie doświadczenia i realia.

Bardzo prosimy o potwierdzenie uczestnictwa: wandaw@kozminski.edu.pl , tel: 22 519 21 91.

Serdecznie zapraszamy

prof. dr hab. Dominika Latusek-Jurczak

prof. dr hab. Dariusz Jemielniak