

Tezy wystąpienia
n.t.

KONDYCJA PRZEDSIĘBIORSTW W POLSCE I GLOBALNE UWARUNKOWANIA ICH WCHODZENIA NA RYNKI MIĘDZYNARODOWE

Globalizacja ekonomiczna, rozumiana jako proces otwierania się rynku ponad granicami państw narodowych stwarza dla polskich przedsiębiorstw zarówno zagrożenia jak i szanse. Konsekwencją otwierania się rynku jest możliwość napływu na rynek lokalny (w Polsce) zarówno gotowych towarów, jak i kapitału, ale równocześnie rodzime przedsiębiorstwa mogą wchodzić na inne rynki zarówno z towarami jak i kapitałem. Globalizacja sprzyja internacjonalizacji przedsiębiorstw i ich działalności. Najważniejszymi przyczynami internacjonalizacji przedsiębiorstw są:

- optymalizacja struktury wykorzystania czynników produkcji. Korzystanie z globalnych zasobów surowców (n.p. KGHM Polska Miedź S.A.) i siły roboczej, dzięki wykorzystaniu sieci filii oraz informatyki, racjonalizowania kosztów transakcyjnych,
- czerpanie korzyści ze skali produkcji, zapewnione dzięki możliwościom optymalnego wykorzystania kapitału intelektualnego, w tym wartości niematerialnych i prawnych. Oznacza to wprowadzanie innowacji nieosiągalnych dla mniejszych podmiotów, co czyni twórców tak zwanymi przejściowymi monopolistami;
- zwiększanie siły rynkowej i jej wykorzystywanie do zwiększania nadwyżki ekonomicznej poprzez korzystanie z różnic cen, kursów i podatków między rynkami,
- lepszy dostęp do informacji na temat opłacalności utrzymywania firm dostarczających poszczególne dobra lub usługi. Możliwość zlecenia niektórych działalności zewnętrznym wykonawcom,
- poprawa pozycji przetargowej, pozwalająca na większą specjalizację poprzez zlecenie części zadań podwykonawcom,
- możliwość tworzenia nadwyżki ekonomicznej poprzez ruchy spekulacyjne.