

Rola sztuk pięknych i humanistyki w innowacjach i rozwoju gospodarczym

1. na czym polega
 - a. design
 - b. paliwo kreatywności (ich ukrytą jest pobudzenie „myślenia bocznego”) poprzez
 - i. aktywizacja
 - ii. pokazywanie znanych zjawisk w nowym świetle i ujęciu, potrząsanie zastanymi obiegowymi wyobrażeniami i ocenami
 - c. wkład do „przemysłów kreatywnych”
 - d. znaczenie w kształtowaniu kapitału społecznego i intelektualnego społeczeństw
 - e. czynnik prestiżu miast, krajów i regionów
2. dlaczego ją teraz odkryto / dlaczego teraz zyskała na znaczeniu
 - a. trendy społeczne i cywilizacyjne
 - i. wzrost sektora usług i informacji
 - ii. wzrost znaczenia sektorów kultury
 - iii. wzrost poziomu wykształcenia społeczeństw
 - iv. wzrost poziomu złożoności społeczeństw
 - v. wzrost znaczenia wartości post-materialistycznych
 - b. przemiany koncepcji w naukach społecznych i filozofii (od badania rzeczy i zjawisk do badania ich percepcji)
3. kto ją odkrył i jak jest przedstawiana w różnych koncepcjach
 - a. prace grupy NESTA (NESTA How linked are the UK’s creative industries to the wider economy 2008; NESTA Art of innovation. How fine arts graduates contribute to innovation 2008; NESTA Arts and humanities research and innovation 2008)
 - b. koncepcja epoki post-naukowej Alexandra Hilla
 - c. koncepcja „klasy twórczej” Floridy
 - d. książki OECD *Societies in Transition. The future of work and leisure*, OECD 1994, *Wiek dostępu* Jeremego Rifkina, oryg. 2000, David Thorby, *Economics and Culture*, 2001, *Kultura i przemysły kultury szansą dla Polski*, Instytutu Badań nad Gospodarką Rynkową 2002, Tyler Cowen, *Creative destruction. How Globalization Is Changing the World’s Cultures*, Princeton University Press, 2002.
4. jakie niesie to za sobą praktyczne konsekwencje
 - a. dla polityk (np. uwzględnianie mixu polityki naukowej i kulturalnej, polityka w stosunku do humanistyki i uczelni artystycznych; aktywizacja turystyki kulturalnej)
 - b. dla zarządzania organizacjami (np. szkolenia, warsztaty twórcze w organizacjach gospodarczych, społecznych oraz administracji publicznej)
 - c. dla nauk społecznych

- d. dla sztuk pięknych i humanistyki
- e. dla nowego sposobu pomiaru PKB