



V Polski Kongres Przedsiębiorczości

Agenda

1. Państwo XXI wieku. Gospodarka oparta na wiedzy

- Trójpodział polskiej gospodarki jako podstawa zrównoważonego rozwoju
- Plan Na Rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju – szansa dla polskich przedsiębiorców
- Małe i średnie i przedsiębiorstwa. Filar polskiej gospodarki
- U progu rewolucji technologicznej. Innowacje wyznacznikiem sukcesu gospodarczego
- Polska bez wsparcia unijnego w 2021 roku. Samodzielność czy zahamowanie gospodarki?

2. Państwo cyfrowe – szanse i wyzwania

- Urząd a obywatel. Narzędzia komunikacji
- Cyfrowe innowacje technologiczne
- Program Operacyjny Polska Cyfrowa – możliwości wsparcia
- Społeczeństwo cyfrowe – przemysł i technologia

3. Polityka zarządzania nieruchomościami

- Innowacyjne rozwiązania w budownictwie mieszkaniowym
- Rozwój inwestycji mieszkaniowych przy współpracy z samorządami
- Efektywne wykorzystywanie nieruchomości komercyjnych
- Zarządzenie i modernizowanie nieruchomości
- Program Mieszkanie Plus – recepta na braki mieszkaniowe?

4. Ekspansja zagraniczna – polskie firmy na rynku międzynarodowym

- Czynniki sukcesu ekonomicznego na rynku zagranicznym
- Uwarunkowania polityczne a nowe inwestycje
- Możliwości promocji marki za granicą w oparciu o dofinansowanie zewnętrzne
- Perspektywiczne rynki zagraniczne

5. Pracownik a pracodawca. Rynek pracy w Polsce

- Urzędy pracy a budowanie rynku pracy
- Rola kształcenia zawodowego
- Rynek pracodawcy czy pracownika?
- Narzędzia motywacyjne dla pracowników – nagroda czy konieczność?

6. Siła polskich innowacji – od pomysłu do sukcesu

- Innowacyjność – klucz do sukcesu przedsiębiorców
- Dział B+R w przedsiębiorstwach
- Inteligentne specjalizacje regionów jako katalizator innowacji
- Nowe technologie dla gospodarki
- Synergia nauki z biznesem szansą na rozwój gospodarki

7. Energetyka w dobie XXI wieku. Wpływ na klimat i gospodarkę

- Strategia funkcjonowania górnictwa 2016-2030
- Mądre inwestowanie w energetykę
- Przyszłość polskiej energetyki jądrowej
- Co zamiast węgla? Wizja energetyczna do 2030 r.
- Innowacje w dziedzinie energetyki

8. Polski sektor IT – priorytety rozwoju

- Kraj przyjazny wysokim technologiom – możliwości wsparcia branży
- Potencjał branży gamingowej – polscy specjaliści na świecie
- Sektor e-commerce. Nowy rozdział polskiej gospodarki
- Perspektywy rozwoju bankowości mobilnej
- Cyberbezpieczeństwo – narzędzia skutecznej ochrony

9. Polska w kosmosie – Historia marzeń, odkryć i dokonań

- Prywatny sektor w branży kosmicznej i jego rola w przyszłości polskiego sektora kosmicznego
- Nauka, inżynieria i nowe technologie
- Współpraca w obszarze technologii kosmicznych i satelitarnych
- Rozwój branży kosmicznej w Polsce i jego wpływ na gospodarkę
- Nowa perspektywa unijna szansą na nowe inwestycje w sektorze kosmicznym

10. Szkolnictwo wyższe – rola uczelni w kształtowaniu gospodarki

- Rządowe rozwiązania dla wsparcia działalności uczelni
- Praktyczny model kształcenia – dobry początek kariery zawodowej
- Nauka i biznes – czy współpraca jest konieczna?
- Atrakcyjne modele nauczania – sposoby na przyciągnięcie studentów
- Badania naukowe a ich komercjalizacja – sposób na rozwój uczelni

11. Promocja samorządów. Wizerunek polskich miast w mediach

- Jak się wyróżnić: skuteczny branding, marketing miejsca
- Jak się promować: czy warto zatrudnić agencję reklamową czy lepiej polegać na urzędnikach?
- Spójne kanały promocji. Jak promować, aby być widocznym?
- Nietypowe formy promocji samorządów

12. Konkurencyjność sposobem na rozwój gospodarki

- Budowanie wizerunku i promocja polskich produktów
- Strategie konkurencyjności polskich firm
- Produkt szyty na miarę konsumenta
- Ceny kontra jakość – na co stawia przedsiębiorca?
- Produkt poza granicami: import/eksport motorem gospodarki

13. Przemysł obronny

- Przyszłość polskiego przemysłu obronnego
- Modernizacja Sił Zbrojnych do 2020 roku
- Biznesowa perspektywa współpracy z wojskiem
- Nowoczesne technologie dla bezpieczeństwa kraju

14. Start-up Meeting

- Jak zacząć przygodę ze startupem?
- Sposoby na wsparcie start-upów
- Finansowanie start-upów
- Jak połączyć seniorów i adeptów biznesowych
- Polska krajem start-upów. Moda czy rzeczywiste wsparcie dla gospodarki?

15. Medycyna przyszłości w Polsce – perspektywy rozwoju

- Opieka zdrowotna w Polsce. Sposoby na wyjście z kryzysu
- Innowacje w przemyśle farmaceutycznym
- Jak skutecznie komercjalizować innowacje medyczne?
- Rozwój telemedycyny w Polsce – szanse oraz możliwości
- Partnerstwo publiczno-prywatne w ochronie zdrowia
- Nowoczesne metody leczenia szpitalnego

16. Komercjalizacja badań poprzez synergię nauki z biznesem

- Innowacje w Polsce, kierunki rozwoju oraz komercjalizacja badań
- Sposoby udostępniania rezultatów prac B+R
- Bariery w rozwoju działalności B+R
- Środki na innowacje w perspektywie unijnej 2014-2020

17. W stronę green city

- Energooszczędne budownictwo socjalne
- Zielone budownictwo przyszłości – szansą rozwoju dla regionu
- Polski Autobus Elektryczny – nowa wizja transportu
- Rekreacja, turystyka i ochrona środowiska
- Forum wodociągowe

18. Sposób na inwestora. Jak miasta i gminy skutecznie przyciągają kapitał?

- Inwestor jako czynnik zmian w regionie
- Gmina dla inwestora czy inwestor dla gminy?
- Skuteczne sposoby promocji terenów inwestycyjnych
- Strefy ekonomiczne – katalizator rozwoju regionalnego
- Turystyka biznesowa

19. CSR – społeczna odpowiedzialność biznesu

- Po co ten cały CSR?
- Najlepsze Praktyki działań CSR-owych w Polsce
- Jakie innowacje czekają nas w obszarze CSR?
- CSR na cztery sektory
- Wolontariat pracowniczy

20. Pasażer jako klient – transport publiczny w Polsce

- Zintegrowany System Miejskiego Transportu Publicznego
- Rola kolei regionalnych
- Nowe technologie i innowacje w transporcie zbiorowym
- Nowoczesny tabor – korzyści dla pasażera i środowiska
- Funkcjonowanie transportu w relacjach międzynarodowych
- Efektywne i inteligentne systemy logistyczne

21. Miasto inteligentne, czyli jakie? Rola czynnika *smart* w samorządach

- Rola bezpieczeństwa i polityka prywatności w projektach Smart City
- Technologie informatyczno-telekomunikacyjne w projektach infrastrukturalnych.
- Smart city orient biznes podstawą rozwoju miast przyszłości
- Projekty infrastrukturalne a bezpieczeństwo w miastach
- Mobilność miast i metropolii
- Poziom dojrzałości polskich miast przyszłości